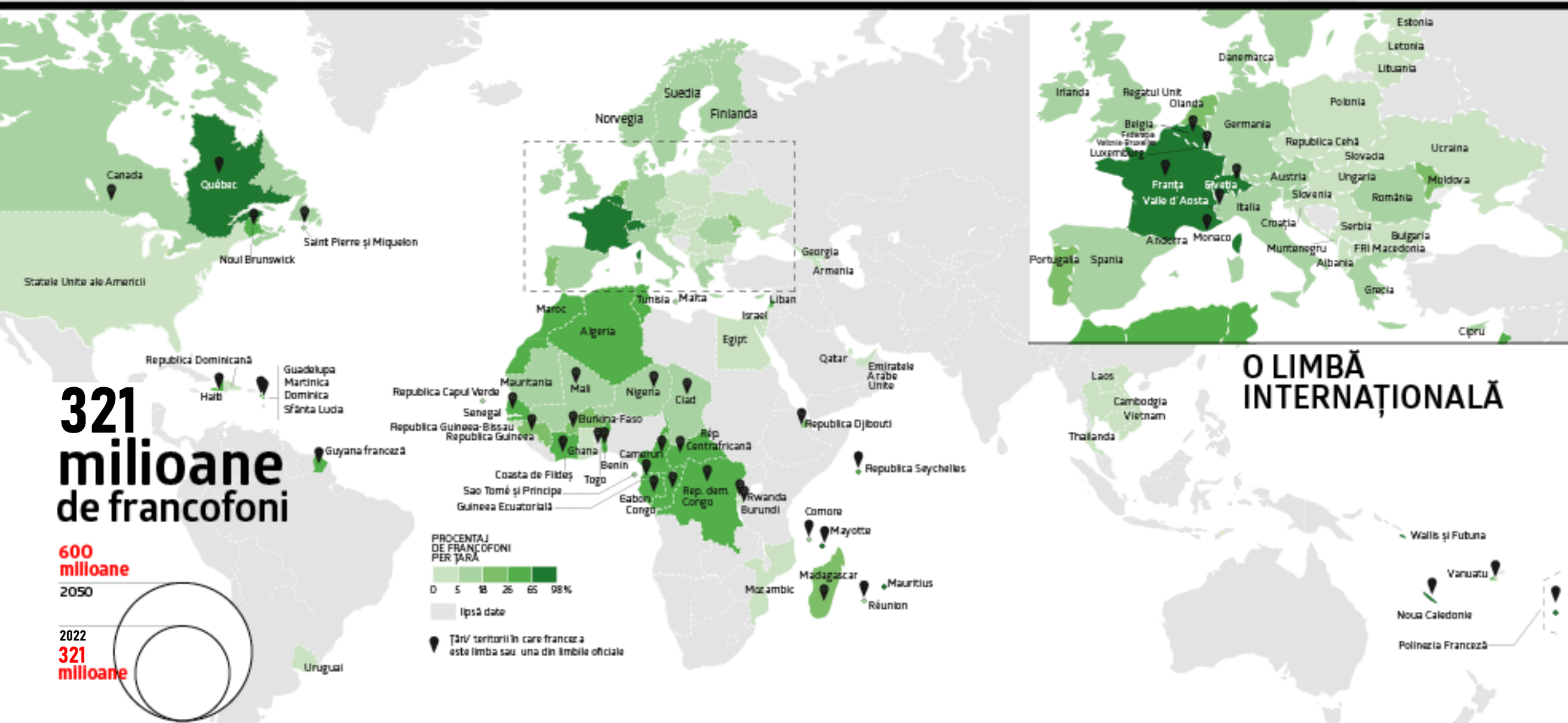


LIMBA FRANCEZĂ, AVANTAJUL DUMNEAVOĂSTRĂ



Modalități de învățare

143 milioane de persoane învață limba franceză și în limba franceză

Rețele de instituții de calitate

552 instituții școlare cu programe în limba franceză

523 Sectoare bilingve francofone cu marca de calitate LabelFranceEducation în Franța

106 centre de limbă cu marca de calitate LabelFranceEducation în Franța

96 Institute Franceze

+ de 800 Alianțe franceze

750 universități francofone



Un învățământ eficient: metode motivante, resurse moderne

Argumentare, dezbatere, sinteză
„Decât un cap plin, mai bine unul bine facut”
MONTAIGNE

Utilitate

Plus-valoare profesională: oportunități de angajare pe plan internațional

Limbă a relațiilor internaționale



Limbă a afacerilor



SPAȚIUL FRANCOFON REPREZINTĂ

15,3 % DIN INVESTIȚIILE DIRECTE ÎN STRĂINĂTATE

14 % DIN INVESTIȚIILE DIRECTE DIN STRĂINĂTATE

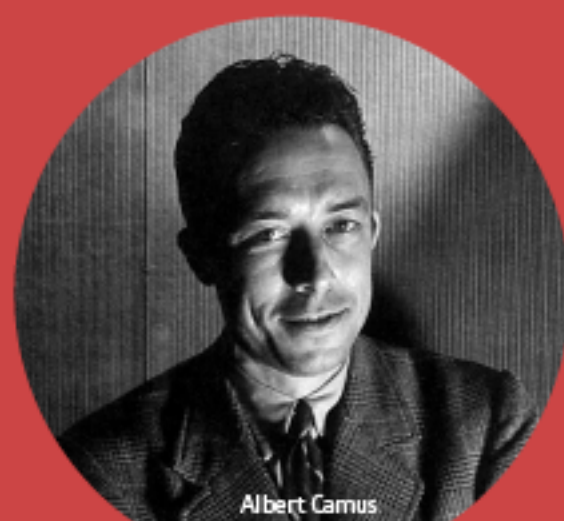


Modalități de cultivare

Contribuie la diversitatea lingvistică și culturală

O limbă a culturii

Călătorie, literatură, filosofie, istorie, muzee, științe, cinematografie, teatru, dans, gastronomie, arhitectură, internet, televiziune, radio



Un accent irezistibil

35%

dintre intervievați cred că franceza este limba cea mai sexy din lume

O limbă creativă

Peste 200 de cuvinte noi pătrund în dicționar anual:
climatosceptique, covoiuter, déclinsime, écoresponsable, glamouriser, noniste, vapoter, zadiste, zénitude

Surse: OIF, MAEDI, Babbel. © CIEP - Departamentul de limba franceză. Concepție grafică: Alain Chevalier, mars, 2022